



P R E S S E - I N F O R M A T I O N

15.2.2005

Dr. Bernd Ebeling, Konzern-Kommunikation

Tel.: 06172 - 6082378

Fax: 06172 - 6082294

e-mail: pr-fre@fresenius.de

www.fresenius.de

4. Bad Homburger Gesundheitswochen-Triathlon: Spaß und Fitness stehen im Vordergrund

200 Meter Schwimmen, 12 Kilometer Rad fahren und 3 Kilometer Laufen – wer sich das zutraut, der ist bereits für den 4. Bad Homburger Gesundheitswochen-Triathlon qualifiziert. Ab heute nimmt der Gesundheitskonzern Fresenius Anmeldungen für das beliebte und inzwischen weit über die Grenzen Bad Homburgs bekannte Breitensport-Ereignis entgegen, für das am 12. Juni zum vierten Mal der Startschuss fällt. Beim Hobby-Triathlon für Jedermann stehen Spaß und Fitness im Vordergrund, eine offizielle Zeitmessung gibt es nicht.

Im Vergleich zum klassischen Triathlon sind die Distanzen beim Schnupper-Triathlon kürzer: Die Schwimmstrecke im beheizten Bad Homburger Seesdammbad, die Rad-Runde durch den Hardtwald und der Endspurt durch den Kurpark sind auch von weniger geübten Sportlern zu bewältigen. Möglich wird die außergewöhnlich schöne und gleichzeitig anspruchsvolle Streckenführung durch die enge Zusammenarbeit der drei Veranstalter Fresenius, Stadt Bad Homburg und Bad Homburger Kur- und Kongress GmbH.

Vor allem die Mund-zu-Mund-Propaganda begeisterter Teilnehmer ließ die Zahl der Triathleten von rund 300 beim ersten Start im Jahr 1999 auf fast 800 bei der dritten Veranstaltung im Mai 2003 in die Höhe schnellen. Ob-

wohl Fresenius in diesem Jahr mit noch mehr Teilnehmern rechnet, verspricht Veranstaltungsleiterin Daniela Hegemann eine professionelle Betreuung ohne lange Wartezeiten: „Wir haben inzwischen Erfahrung und sind ein eingespieltes Team. Die Teilnehmer starten im Zehn-Minuten-Takt in kleinen Gruppen, so dass wir eine fast familiäre Atmosphäre bieten können.“

Am Getränkestand im Zielbereich treffen die Hobby-Triathleten wieder zusammen, um in Party-Stimmung bis in den Nachmittag Erfahrungen auszutauschen und ihr Zielfoto sowie das Finisher-T-Shirt in Empfang zu nehmen.

Die Startgebühr pro Teilnehmer beträgt 10 Euro. Für die Radstrecke besteht Helmpflicht. Kinder zwischen 10 und 14 Jahren dürfen nur in Begleitung eines Erwachsenen an den Start. Weitere Informationen und Anmeldeunterlagen im Internet unter www.fresenius.de.

###

Fresenius ist ein weltweit tätiger Gesundheitskonzern mit Produkten und Dienstleistungen für die Dialyse, das Krankenhaus und die medizinische Versorgung von Patienten zu Hause. Weitere Informationen über den Gesundheitskonzern Fresenius finden Sie im Internet unter www.fresenius.de.