

PRESSE - INFORMATION

18. Mai 2004
Oliver Heieck, Konzern-Kommunikation
Tel.: 06172 - 6082101
Fax: 06172 - 6082294
E-mail: pr-fre@fresenius.de
www.fresenius-kabi.com

Fresenius Kabi stärkt Marktposition in Südafrika

Fresenius Kabi, ein Unternehmen des Gesundheitskonzerns Fresenius, baut seine führende Marktposition in Südafrika weiter aus. Der europäische Marktführer bei Ernährungs- und Infusionstherapien hat von dem südafrikanischen Pharma-Unternehmen Alliance Pharmaceuticals und dem beteiligten Geschäftsführer, der auch weiterhin im Management in Südafrika verbleiben wird, den Geschäftsbereich Isotec Nutrition übernommen. Isotec Nutrition ist auf das Compounding und den Vertrieb von Infusionslösungen zur parenteralen Ernährung (= über die Vene) spezialisiert und arbeitet im Bereich Vertrieb & Marketing mit Fresenius Kabi South Africa bereits seit mehreren Jahren zusammen. Isotec Nutrition erzielte im Geschäftsjahr 2003 einen Umsatz von umgerechnet rd. 10 Mio €.

Fresenius Kabi ist seit 1999 mit einer eigenen Tochtergesellschaft in Südafrika präsent und ist Marktführer in den Bereichen parenteraler Ernährung, generische IV Drugs in Ampullen und Blutvolumenersatz. Im Jahr 2000 übernahm Fresenius Kabi Intramed, einen führenden Anbieter von Standard-Infusionslösungen in Südafrika. Darüber hinaus hat Fresenius Kabi Produkte zur enteralen Ernährung erfolgreich im südafrikanischen Markt eingeführt und baut seine Position in diesem Markt mit der Übernahme von Isotec Nutrition weiter aus.

Mit der Übernahme von Isotec Nutrition stärkt Fresenius Kabi seine führende Marktposition im Bereich parenterale Ernährung und damit als Komplettanbieter im Bereich der Ernährungs- und Infusionstherapie sowohl in Südafrika als auch im gesamten südlichen Teil des Kontinents, der mit einer Gesamtbevölkerung von rund 200 Millionen Menschen zu den wichtigen internationalen Wachstumsmärkten für Fresenius Kabi zählt.

Fresenius Kabi beschäftigt rund 11.400 Mitarbeiter in über 30 Ländern. Im Geschäftsjahr 2003 wurde ein Umsatz von 1.463 Millionen Euro erzielt und hierbei ein operatives Ergebnis von 147 Millionen Euro erwirtschaftet.

Mit der Philosophie „Caring for Life“ und einem umfassenden Produkt- und Serviceprogramm steht das Unternehmen für die Verbesserung der Lebensqualität von Patienten weltweit. Im Produktbereich bilden Infusionslösungen zum Flüssigkeits- und Blutvolumenersatz, zur parenteralen Ernährung und Produkte zur enteralen Ernährung das Kerngeschäft von Fresenius Kabi. Gleichzeitig bietet das Unternehmen Konzepte für die ambulante Gesundheitsversorgung an und ist auf die Organisation und Durchführung ambulanter Therapien spezialisiert.

Fresenius Kabi ist eine hundertprozentige Tochter der Fresenius AG.