



SOCIAL MEDIA

Directrices y recomendaciones para el uso de medios sociales y digitales, privados y relacionados con el trabajo en Fresenius.

El uso de los medios sociales, como Facebook y Twitter, es cada vez mayor y más frecuente, tanto en el trabajo como en la vida personal. Sin embargo dividir estos dos espacios a veces resulta difícil de distinguir. Por está razón con el fin de aportar a los empleados de Fresenius en el uso de estos nuevos y potentes medios de comunicación, hemos elaborado las siguientes guías y recomendaciones.

Tenga en cuenta que las siguientes recomendaciones y directrices sobre el uso de los medios sociales y digitales, no sustituyen las normas y reglas vigentes para el uso de internet en su ubicación de trabajo.

ACTUAR CON RESPONSABILIDAD

La responsabilidad individual es un valor esencial en Fresenius y esto ciertamente se aplica al uso de internet. Como empleado, usted es responsable de lo que dice y publica en las redes sociales, ya sea en el trabajo (a menos que actúe bajo la instrucción de un superior) o en sus espacios personales. Por está razón sea cuidadoso con sus comentarios, publicaciones y la información que revela a través de ellas. Recuerde que en internet todo tiene un efecto, un impacto y se viraliza.

SIEMPRE HONESTOS Y ABIERTOS

Su trabajo es parte importante de su vida. Cuando usted publique o comente algo relacionado con trabajo o la compañía, lo más recomendable es identificarse como empleado de Fresenius y usar su nombre de pila. Si en alguna ocasión comenta o publica información errónea, lo más acorde es admitir el error abiertamente y corregirlo lo antes posible.

PROTEJER LA INFORMACIÓN CONFIDENCIAL

Sin duda las redes sociales han incentivado la transmisión de información de manera abierta y globalizada, sin embargo cuando se trata de información confidencial y de nuestros datos personales debemos ser muy cuidadosos. Recuerde siempre proteger la información reservada de la compañía y su información personal, es por su seguridad y la de Fresenius.



EXPRESAR LAS OPINIONES CON CLARIDAD

Todos tenemos nuestras opiniones, sin embargo en el momento de expresar nuestros puntos de vista debemos dejar totalmente claro que se trata de una opinión y no de un hecho real. Una opción es expresar esto en un lugar apropiado dentro de los perfiles sociales. Por ejemplo, en la cabecera o en la descripción de un blog escribiendo: "Los comentarios expresados son opiniones personales". Es importante tener en cuenta que solo el personal autorizado o de Comunicaciones Corporativas, son los encargados de realizar declaraciones oficiales a nombre de la compañía, ya sea en medios de comunicación o redes sociales.



RESPECTAR LAS LEYES Y LOS DERECHOS DE AUTOR

Debemos respetar todas las leyes pertinentes que apliquen al uso de internet, en especial aquellas relacionadas con los derechos de autor y la propiedad intelectual. Es ilegal utilizar Internet para amenazar o difamar, por esto debemos ser cuidadosos en decir o publicar algo que dañe o afecte la reputación de una persona o negocio y a su vez realizar afirmaciones falsas o acusaciones sobre alguna persona o nuestros compañeros de trabajo. Por último debemos tener en cuenta las normas de cada plataforma o medio social y cumplirlas a cabalidad.



SER JUSTOS Y RESPETUOSOS CON LOS DEMÁS

Al hacer uso de las redes sociales y medios digitales, no debemos usar el anonimato para hablar, comentar o expresar algo injusto de alguien. De igual forma debemos respetar las opiniones de los demás y no hacer comentarios negativos sobre nuestros competidores o socios comerciales.



Si usted tiene alguna pregunta sobre el uso de redes sociales y medios digitales, por favor no dude en contactar al Departamento de Comunicaciones o Gerencia IT.

Fresenius SE & Co. KGaA
Corporate Communications
61346 Bad Homburg
Germany

T +49 6172 608-2115
F +49 6172 608-2294

socialmedia@fresenius.com
www.fresenius.com/socialmedia

Fresenius Medical Care
T +49 6172 609-2525
ir@fmc-ag.com

Fresenius Kabi
T +49 6172 686-4117
communication@fresenius-kabi.com

Fresenius Helios
T +49 30 521321-522
hkukmpresse@helios-kliniken.de

Fresenius Vamed
T +43 160 127-615
socialmedia@vamed.com