



SOCIAL MEDIA

Handleiding voor privé- en zakelijk gebruik

Het gebruik van social media, zoals Facebook en Twitter, neemt gestaag toe, zowel zakelijk als privé. Vaak is de scheidingslijn tussen deze twee gebieden van social media-gebruik erg dun en moeilijk te bepalen. Om Fresenius-medewerkers te helpen om de juiste keuzes te maken bij gebruik van deze nieuwe krachtige communicatietools hebben wij enkele richtlijnen voor gebruik opgesteld.

Deze richtlijnen voor het gebruik van social media vervangen de huidige internet- en social media regels op je werkplek niet.



GEDRAAG JE VERANTWOORDELIJK

Individuele verantwoordelijkheid is een kernwaarde binnen Fresenius. Zeker wat betreft het gebruik van het internet. Als werknemer ben je in de basis verantwoordelijk voor alles wat je via social media meldt, hetzij zakelijk hetzij in je vrije tijd. Denk dus goed na over je boodschap voor je deze verstuurt; internet onthoudt namelijk alles!



WEES ALTIJD EERLIJK EN OPEN

Je baan maakt deel uit van je leven. Wanneer je je mening geeft over je baan en/of Fresenius, dan dien jij jezelf te identificeren als een Fresenius-medewerker en je naam correct te gebruiken. Mocht je een foute publicatie doen, kom hier dan zo snel mogelijk voor uit en corrigeer deze.



BESCHERM VERTROUWELIJKE INFORMATIE

Social media kan informeel en openlijk communiceren aanmoedigen. Maar als het gaat om vertrouwelijke bedrijfs- en/of persoonlijke gegevens, vergeet dan niet: deze dienen altijd volledig beschermd te worden, dit geldt dus ook bij social media gebruik.



HOUD FEITEN EN MENINGEN GESCHEIDEN

Wij hebben allemaal een mening, maar als je deze via social media uit, maak het dan absoluut duidelijk dat het jouw persoonlijke mening is. Je kan dit op een geschikte plaats/manier aangeven, bijvoorbeeld duidelijk bij elk begin of aanhef van een blog - door aan te geven als "ik bedoel" of "ik denk" of "ik geloof". Herinner jezelf eraan dat alleen corporate communicatie-medewerkers of andere daarvoor geautoriseerde personen officiële verklaringen uit naam van Fresenius Medical Care Nederland B.V. af mogen leggen.



RESPECTEER DE WET- EN REGELGEVING

Alle relevante wet- en regelgeving - zeker die m.b.t. intellectueel eigendom, handelsmerken en auteursrechten - geldt ook voor het internet. Het is illegaal om het internet te gebruiken om iemand te bedreigen of te belasteren, iemands individuele of zakelijke reputatie te schaden. Of om valse beweringen of beschuldigingen te uiten die je positieve werkrelatie met je collega in gevaar kunnen brengen. Bestudeer ook de regels per individueel social media platform.



WEES EERLIJK NAAR ANDEREN

Maak geen misbruik van de mogelijkheid om iemand anoniem oneerlijk te behandelen via social media. Respecteer elkaars mening en maak geen negatieve of schadelijke opmerkingen over concurrenten of zakelijke partners.



**Heb je vragen over het gebruik van social media als werknemer,
neem dan gerust contact op met je meerdere of
communicatieafdeling.**

Fresenius SE & Co. KGaA
Corporate Communications
61346 Bad Homburg
Germany

T +49 6172 608-2115
F +49 6172 608-2294

socialmedia@fresenius.com
www.fresenius.com/socialmedia

Fresenius Medical Care
T +49 6172 609-2525
ir@fmc-ag.com

Fresenius Kabi
T +49 6172 686-4117
communication@fresenius-kabi.com

Fresenius Helios
T +49 30 521321-522
hkukmpresse@helios-kliniken.de

Fresenius Vamed
T +43 160 127-615
socialmedia@vamed.com